

MODÈLE DE CAHIER DES CHARGES

Par Digital Conquest

CREATION/ REFONTE D'UN SITE INTERNET

Nom de l'entreprise :

Nom du projet :

Personne à contacter dans l'entreprise :

Adresse :

Tel :

Email :

SOMMAIRE

| | |
|---|----------|
| | 1 |
| A. À PROPOS DE L'ENTREPRISE | 3 |
| A. 1. Les objectifs du site..... | 3 |
| A. 2. Les cibles..... | 4 |
| A. 3. Les objectifs quantitatifs | 4 |
| A. 4. Périmètre du projet..... | 5 |
| B. GRAPHISME ET ERGONOMIE..... | 5 |
| B. 1. La charte graphique..... | 5 |
| B. 2. Wireframe et maquettage | 6 |
| C. SPECIFICITES ET LIVRABLES | 7 |
| C. 1. Le contenu de votre site..... | 7 |
| C. 2. Contraintes techniques | 7 |
| D. PLANNING DU PROJET..... | 8 |

A. À PROPOS DE L'ENTREPRISE

Présentation de l'entreprise :

- La date de création :
- Votre activité principale :
- Votre offre, vos produits ou services vendus :
- Le profil de vos clients :
- Nombre de collaborateurs au sein de l'entreprise :
- Les principaux axes de développement :
- Les principaux concurrents :

Analyse de l'existant :

- CMS utilisé actuellement (ex : Wordpress, Shopify, Prestashop...) :
- La version du CMS ou langage :
- L'hébergement utilisé :
- Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion) :
- Le nombre de pages :
- Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc...) :
- Les moyens de paiement utilisé :
- Les fonctionnalités présentes et utilisées :

A. 1. Les objectifs du site

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

- Augmenter la notoriété de votre business
- Générer des leads
- Réaliser des ventes en ligne.
- Accompagner le lancement d'un nouveau projet.
- Assurer le service et relations clients en ligne.
- Autre (à préciser) :

Quel est le **type de site web** que vous souhaitez créer :

- Site vitrine,
- Blog,
- Plateforme e-commerce,
- Autre (à préciser) :

A. 2. Les cibles

Votre projet aura sûrement **plusieurs cibles**. Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet vous pouvez d'ailleurs les représenter en créant des **buyer personas**.

Exemple : Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B. Le profil type de nos prospects est : femme, 38 ans, chef de service marketing

.....
.....
.....

A. 3. Les objectifs quantitatifs

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?
- Quel volume de contact visez-vous sur votre site ?
- Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

.....
.....
.....
.....
.....

A. 4. Périmètre du projet

Détaillez les spécifications fonctionnelles en fonction des **besoins de votre cible et des objectifs de votre entreprise**, vous devez définir **les fonctionnalités que doit offrir votre site web**.

Vous allez à ce stade, devoir **mettre en concurrence vos critères précis** et les **exigences actuelles** de votre **business (exemple ci-dessous)**

- Votre site doit-il être multilingue ? Si oui quelles langues ?
- Quels sont les modules à garder ?
- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
- Quelles sont les spécificités autres que le prestataire doit connaître (connecteur ERP, CRM...) ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE

B. 1. La charte graphique

Spécifiez votre **charte graphique** et les **orientations esthétiques** que vous souhaitez et que nous devons respecter pour le design de votre site web.

Vous pouvez ajouter avec votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, la typographie, le logo, le type d'images, etc.).

- Quelles sont vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?
- Quelles sont les polices à utiliser (polices webfont) ?
- Quels sont les éléments que vous souhaitez conserver ?

.....
.....
.....
.....
.....

Listez des exemples de sites qui vous plaisent (éléments, animation, couleurs, architecture d'informations, fonctionnalités etc.) :

1 -

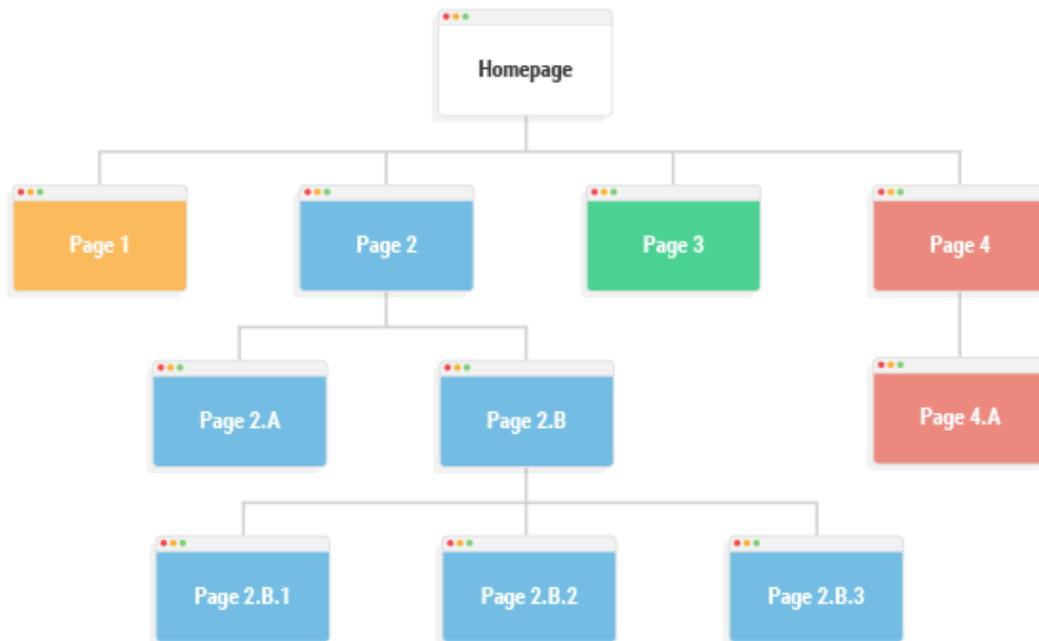
2 -

3 -

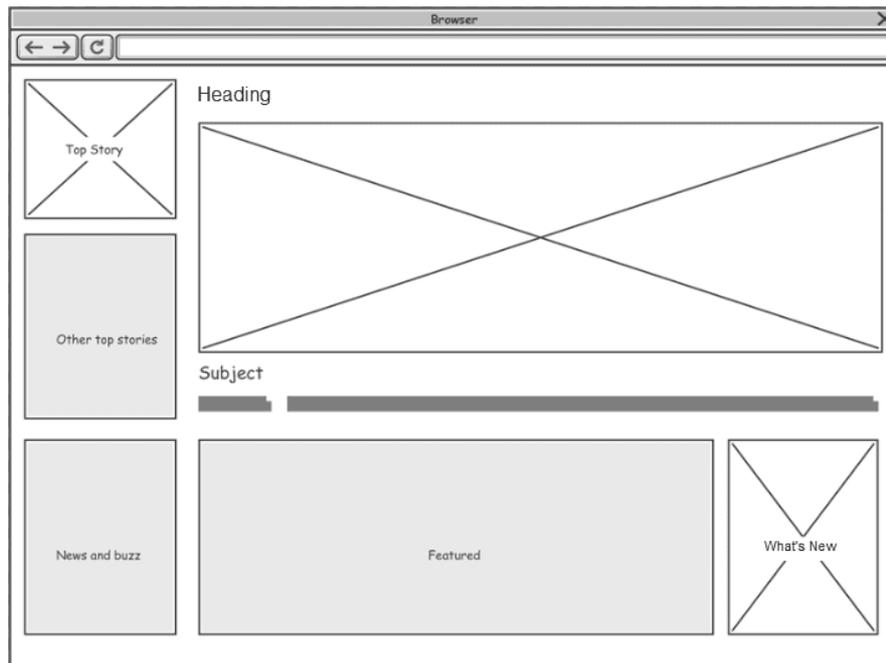
B. 2. Wireframe et maquettage

Si vous avez déjà réfléchi à la conception graphique de votre site alors, vous pouvez ajouter à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir de votre prochain site internet.

L'arborescence :



L'ajout de **wireframes** peut servir de bases aux web designers et développeurs.



C. SPECIFICITES ET LIVRABLES

C. 1. Le contenu de votre site

- Lister les contenus à reprendre :

.....
.....
.....
.....
.....

C. 2. Contraintes techniques

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

- Héberger votre site internet
- Assurer la maintenance : Oui / Non
- Formation à l'utilisation du back office : : Oui / Non

Autres (à préciser)

D. PLANNING DU PROJET

Quelle est la date de livraison souhaitez du projet ?

Cochez les informations que vous souhaitez voir apparaitre dans le devis qui sera proposé :

Présentation de la société

Découpage des tâches en lot

Calendrier de réalisation dans le cadre d'une date de livraison réalisable